

朗逸 Pro上市，限时价888万元起

来源：林顺毓 发布时间：2025-11-20 00:04:00

11月17日，朗逸 Pro正式上市，限时价8.88-11.29万元。新车以更“大升级、大舒适、大智慧”的全面焕新，定位A+级家轿。

朗逸 Pro采用家族最新设计语言，将经典与动感融合。车长升级至4720mm，达到A+级尺寸，整车视觉效果更加舒展大气。

前脸提供两种设计可选，横贯式镀铬箭阵下格栅凸显优雅稳重，符合传统家庭用户审美；星空版配备星钻式能量黑曜下格栅，更具科技感，迎合年轻消费者需求。

此外，新车还采用流线型低风阻车顶、宽阔简约的一体化车尾，搭配动感轮毂，整体造型优雅动感，兼具运动感与科技感。



内饰方面，朗逸 Pro延续Pro家族简约精致的风格，采用北欧家居风设计。一体化空调出风口及怀挡设计搭配侧门全新上拉式内拉手，整体空间更开阔。

座椅的肩部、腰部、腿部均采用环抱式设计，满足人体工程学的同时，更营造出家一样的温馨感。

朗逸 Pro还在底盘配置上进行了升级，新车首次搭载四轮独立悬架，能够更好的过滤路面颠簸，即使行驶在坑洼路段，车内人员也能感受到舒适性。再加上历经近百种方案调校的底盘，兼顾操控稳定性与行驶平顺性。

动力方面，1.5T车型搭载EA211 1.5T EVO II 发动机，最大功率118kW，峰值扭矩250N·m，匹配7速双离合变速箱，百公里综合油耗低至5.54L，还能加92号汽油，实现动力与燃油经济性的平衡。

智能化方面，新车搭载帕萨特 Pro同款的高通8155车规级芯片，配合升级后的MQB-EVO智能架构，运算速度快、响应灵敏，可同时处理多任务，确保车机系统流畅运行不卡顿。

朗逸 Pro还升级了智能化AI座舱，融合百度文心一言、DeepSeek深度思考能力，同时深度集成腾讯生态，搭载腾讯地图、车载微信和腾讯随行2.0等。车载微信支持语音收发消息、语音通话。腾讯随行2.0能实现车机与手机端账号互通，同步手机中定位，直接发起导航。

安全基因方面，朗逸 Pro全车高强度及以上钢材使用比例达81%，最多搭载7安全气囊并新增中央气囊。朗逸 Pro前排标配了双预紧和双级限力安全带，在碰撞发生时可以针对不同碰撞工况，采取不同的碰撞约束策略，保证乘员的安全。

朗逸 Pro整车采用艺匠级工艺锻造，冲压零件精度误差仅0.02mm左右，汇集激光焊接、空腔注蜡等技术，车辆更加防腐耐久。为验证全场景可靠性，新车还历经多维度极限测试，包括整车极地测试、极限工况雨淋试验、极端工况耐久测试等，确保车辆全生命周期内功能无损、手感如初，匹配家庭长期用车需求。

从2008年第一代车型上市至今，朗逸家族在17年时间推出了5代车型，并收获650万中国家庭。

HTML版本： [朗逸 Pro上市，限时价888万元起](#)